



ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)

一般的に「商品装飾」と捕らえられていますが、それは本来の「VMD」の一部分でしかありません。商品を作れば売れた時代は終わりました。多くの商業施設や商品の中から、自店が選ばれ、自店の商品を買って頂くためには、「ブランディング」に基づく「マーチャンダイジング(商品化計画)」と「マーチャンダイジング・プレゼンテーション」が一贯することが必要となります。

そしてその意義を全社で共有する必要があります。それはファッションに限らず、消費者に直接販売をする業種すべての方に必要な知識・スキルです。この講座では、「今の時代のVMD」を、テキスト、DVD教材等を使い学んで頂き、その後、実際に演習をして頂きます。

ビジュアル・マーチャンダイジングはファッション業界のみならず、顧客満足を追及するすべての小売業に必要なツールです。この機会にぜひ体得してください。



【カリキュラム一例】

- VMDの考え方
- 展開分類とは
- 定数設定の重要性
- 陳列の基本
- VP・IP・PP
- 店舗環境・導線・ゾーニング
- AIDMAの法則
- 営業期に即した展開計画作成
- ショールーム等での実技
- 売場を見る目の確認
- 業界のVMD事業とケーススタディ

他

- 日時 :10月27日(金)、11月2日(木)、11月9日(木)
10:00~17:00 ※開催曜日にご注意ください
- 場所 :IFIビジネス・スクール
- 講師 :沼田明美氏 ヌマタデザイン・アソシエイツ代表取締役
- 対象者 :3日間連続で受講できる方で、売場経験1年以上の方
- 定員 :12名

■受講料 54,000 円(消費税込)

■お申込み方法

1.以下のいずれかの方法でお申込みください。

①裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

②ホームページ上の「受講申込みフォーム」からお申込みください。 URL:<http://www.ifi.or.jp/school/>

2.請求書をお受け取り後、受講料をお振込みください。

■お問合せ IFIビジネス・スクール 担当 石川 TEL:03-5610-5701 FAX:03-5610-5710

顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング (VMD)
受講申込書

F A X : 0 3 - 5 6 1 0 - 5 7 1 0

申込日：2017年 月 日

【個人情報について】

こちらにご記入いただいた個人情報は、お申込み講座に関わる連絡（受講料の請求や出欠）とIFIビジネス・スクールが開催する講座等のご案内、各種情報をDM・E-mailでお送りする場合に使用させていただきます。

「顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング」受講申込書

受講者氏名	フリガナ	部署・役職名	メールアドレス
			@
			@
			@

請求書送付先（ 企業宛 個人宛 ※どちらかをご指定ください）

会社名			
住所	〒		
お申込み ご担当者様	氏名		
	部署・役職名		
	メールアドレス @		
	TEL.	()	FAX. ()