

2018年度 前期

顧客満足実現のための

実践ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)

講義と演習で
“今の時代のVMD”を
習得



- 日時 : 6月1日(金)、6月8日(金)、6月22日(金) 10:00~17:00 ※開催日にご注意ください
- 場所 : IFIビジネス・スクール
- 受講料 : ¥54,000(税込)
- 講師 : 沼田明美氏 ヌマタデザイン・アソシエイツ代表取締役
- 対象者 : 3日間連続で受講できる方(売場経験1年以上)
- 定員 : 12名 ※カリキュラムは変更になることがあります

ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)

「商品装飾」ととらえていませんか？それは本来の「VMD」の一部でしかありません。

多くのブランドや商品の中で自店が選ばれるためには、「ブランディング」に基づく「マーチャンダイジング(商品化計画)」と「マーチャンダイジング・プレゼンテーション」が一貫していることが重要です。

VMDはファッションに限らず、顧客満足を追求する全ての小売業に必要なツールであり、全業種の方が身につけたい知識・スキルです。

当講座では、テキスト、DVD教材等を用いて視覚的に学び、ワークショップを行います。最終日にはプレスルームを訪問し、実技演習をいたします。

【カリキュラム一例】

- VMDの考え方 ●展開分類とは ●定数設定の重要性
 - 陳列の基本 ●VP・IP・PP ●AIDMAの法則
 - 店舗環境・導線・ゾーニング
 - 営業期に即した展開計画作成
 - 売場を見る目の確認
 - 業界のVMD事業とケーススタディ
- 他



■申込受付

- 以下のいずれかの方法でお申込みください。
 - ①裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。
 - ②ホームページ上の「受講申込みフォーム」からお申込みください。 URL:<http://www.ifi.or.jp/school/>
- 請求書をお受け取り後、受講料をお振込みください。

顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング (VMD)
受講申込書

FAX : 03-5610-5710

申込日 : 2018 年 月 日

【個人情報について】

こちらにご記入いただいた個人情報は、お申込み講座に関わる連絡（受講料の請求や出欠）とIFIビジネス・スクールが開催する講座等のご案内、各種情報をDM・E-mailでお送りする場合に使用させていただきます。

「顧客満足実現のための実践ビジュアル・マーチャンダイジング」受講申込書

受講者氏名	フリガナ	部署・役職名	メールアドレス
			@
			@
			@

請求書送付先 (企業宛 個人宛 ※どちらかをご指定ください)

会社名			
住所	〒		
お申込み ご担当者様	氏名		
	部署・役職名		
	メールアドレス	@	
	TEL. ()	FAX. ()	