



講演内容	講演者	形式	日時	タイトル
ウイズ・アフター・コロナ	株式会社ブルーレ 代表取締役 栗山 志明 氏	ビデオ配信	7/27	『ウイズコロナ、アフターコロナにおける商品開発 売場編集の考え方』
分析と対策	Fashion Law Institute Japan 事務局長 弁理士・ニューヨーク州弁護士 金井 倫之 氏	ビデオ配信	6/26	『ファッションロー ~デザイン・ブランド保護』
先進事例	IFIビジネス・スクール学長 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻長 一條 和生 氏	ビデオ配信	5/20	『DXをリードする』
	編集者 ファッション・クリエイティブ ディレクター 株式会社gimi-gumi代表 軍地 彩弓 氏	リアル開催 ビデオ配信	10/7	『Withコロナ時代にファッションができること』
	IFIビジネス・スクール学長 一橋ビジネススクール 国際企業戦略専攻長 一條 和生 氏	LIVEウェビナー ビデオ配信	10/3	『危機の時代をリードする』
	合同会社柿生正之事務所 代表 柿生 正之 氏	ビデオ配信	11/11	『コロナ禍における小売業の市場創造と方向性の視点』
	織研新聞社 取締役編集局長 矢野 剛 氏	リアル開催 ビデオ配信	12/23	『2020年のニュースに見るウイズコロナとファッション・ビジネス』
	ターンアラウンドマネージャー 戦略コンサルタント IFIビジネス・スクール講師 河合 拓 氏	ビデオ配信	2/26	『競争から協創へ アパレル業界の近未来』
	株式会社 長谷川企画 長谷川 功 代表	ビデオ配信	1/13	『ファイナル・アンサー!? あなたの会社はファッションでグリーン成長することができますか?!』
	元 バクゴニア・インターナショナル・インク 日本支社 グローバル・インターナショナル ディレクター 藤倉 克己 氏	ビデオ配信	3/17	

