

「顧客視点」を持ったプロを育てる

業界に入って数年のキャリアの若手から中堅の社員の方を対象に、
実践的な内容を集中的に学ぶコースです。

基本的な理論と演習、グループワークなどを通じて実践的な教育を行い、
時代の変革に対応するプロの MD・企画・生産責任者、店舗運営責任者、
EC・オムニチャネル運営者等のファッションビジネスの中核を担う人材を育成します。

ファッションMDの実践

これからのマーチャンダイザーに求められることは、店舗を軸とした戦略的な商品企画、計画ができることです。
当講座では、そのためのマーケティング知識の習得、戦略企画作成のための考え方について学び、
販売に結び付く実践的な企画書、商品企画、計画の立案、実践ができるMDを育成します。

店舗MD

EC・オムニチャネル化が進む今日、改めて「実店舗」の重要性が叫ばれています。
当講座では、複数の店舗を管理・運営する店舗統括管理者の店舗運営のスキルを高めることで、
顧客満足の上を実践し、それによるブランド・店舗の価値向上、売上・利益の増加を図ります。

デジタルビジネス講座

「店舗」「デジタル」の両方を理解し、デジタル戦略を組み立てることのできる人材を育成します。
当講座では、EC担当、オムニチャネル担当、デジタル担当者向けに「オンライン」と「実店舗」でどのように顧客と
コミュニケーションを取って売上に繋げるか、どのようにロイヤルカスタマーに育て、増やしてゆくかを考えます。

モノ創り講座 バリューチェーンMDの実践

テクノロジーの大きな変化の中、ファッションビジネスにおいては従来型モデルの再構築が急がれます。
当講座では、ファッションの原点であるモノ創りに焦点をあてて、モノ創りの伝統・本質を理解したうえで
時代の変化に対応したモノ創りを構築できる人材を育成します。

IFI BUSINESS SCHOOLの
詳しい内容はこちらから



デジタルビジネス講座

オムニチャネルの運営
実店舗との連動
データフィードバック
オムニ的販促活動

店舗MD

消費者目線での店舗運営
創意工夫のある売り場運営
個店特性の重視・自主性の尊重
情報のフィードバック

ファッションMD

利益創出
商品価値の創出
最適なサプライチェーンの選択
原価意識
店舗・ECとの連動

モノ創り講座

ユーザーの共感を得るための価値創造
今日的なバリューチェーンの理解
全体を見る力と専門知識の両立
原価意識