

IFI BUSINESS SCHOOL

プロフェッショナル・コース

ファッション・マーケティング

OSAKA 2026

大阪 開催講座

2026年10月開講／全8日間

講義&グループワークで
“現場で生きる”スキルを
8日間で習得。

会場：京阪シティモール天満橋 7階
「SeekS×pot」

MD・バイヤー・店長・企画担当の方へ

一般財団法人ファッション産業人材育成機構

IFIビジネス・スクール

<http://www.ifi.or.jp/school/>

ファッション・マーケティング

講座概要

事業拡大が難しい現在、ファッションビジネスに求められる人材は、店舗とWebの2軸を両立させる商品企画、計画、運営ができることです。マーケティング・ブランディング・マーチャンダイジング・オンラインビジネス等の知識の習得、また営業力の強化、VMD、在庫管理等の販売に結び付く実践的な内容を学んでいただきます。当講座は、IFIビジネス・スクールのプロフェッショナル・コース（ファッション・マーケティング2講座）のエッセンスを8日間に凝縮した集中講座です。教育理念「実学」に基づいた実践的カリキュラムにより、MDやバイヤー、店舗マネージャーに必要な知識・スキルを効率的に習得できます。

こんな講座です

- ファッションビジネスの“プロ”として身につけるべき知識や考え方を学ぶ
- 情報の収集、分析から商品の企画、計画、運用を学ぶ
- 店舗運営に必要なスキル、原則を学ぶ
- 事業開発演習により事業企画、改革等を体得する



日 時	全8日間 2026年 10/23(金) 10/30(金) 11/6(金) 11/13(金) 11/20(金) 11/27(金) 12/4(金) 12/11(金) 10:15～18:15 ※部分受講、代理受講は出来ません
対 象	マーチャンダイザー、バイヤー、店長、企画担当、SV、売場マネージャーなど
会 場	京阪シティモール天満橋 7階「SeekS×pot」
受講料	228,800円（消費税込）
お申込み	裏面のお申込み用紙をFAX、またはホームページ（ http://www.ifi.or.jp/school/ ）よりお申込み下さい。
連絡先	IFIビジネス・スクール 担当：大塚 TEL:03-5610-5701

2026年度 受講申込書

講座名	－大阪開催講座－ ファッション・マーケティング
-----	--

フリガナ		年 齢
氏 名		
勤務先名		
所属・役職		
勤務先所在地	〒 ー TEL () E-mail	

*企業派遣の方の場合、請求書の送り先（上司または人事の方）をご記入ください。

担当者氏名		
所属・役職		
送付先住所	〒 ー TEL () E-mail	

『ファッション・マーケティング』カリキュラム

日 付	時 間	授 業 名	授業内容とねらい
第1回 10/23 (金)	10:15 ～ 17:15	■マーチャンダイジングの実践	●マーケット分析について ●顧客価値とターゲット ●定性MDの実践方法 ●PDCAサイクルについて (昼食60分)
	17:16 ～ 18:15	■ガイダンス及び自己紹介と名刺交換	
第2回 10/30 (金)	10:15 ～ 13:15	■情報の収集と分析	●トレンド情報、マーケット情報等の収集と分析など、商品企画を行うための方法を学ぶ
	60分	昼 食	
	14:15 ～ 17:15	■ブランディングの基礎と実践	●「ブランド戦略」の策定とは
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(1) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
第3回 11/6 (金)	10:15 ～ 17:15	■ファッション・ブランディング	●ファッション・プランニングの手法 ●ブランディングによるビジネスへの貢献 ●情報分析・設計のフェーズ ●商品企画・商品計画 (昼食60分)
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(2) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
第4回 11/13 (金)	10:15 ～ 17:15	■営業力強化の要点	●今後のEC戦略をどのように考えるか ●売上改善のための手順を理解する ●売上の機微はここを抑える ●アクションプランのマネジメント管理 (昼食60分)
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(3) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ

『ファッション・マーケティング』カリキュラム

日 付	時 間	授 業 名	授業内容とねらい
第5回 11/20 (金)	10:15 ～ 17:15	■店舗運営とVMD(1)	●店舗力が落ちる要因 ●分類、定数・定量の考え方と重要性 ●販売計画・商品政策とは (昼食60分)
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(4) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
第6回 11/27 (金)	10:15 ～ 17:15	■店舗運営とVMD(2)	●販売計画とVMDの連動、抑えるべきポイント ●売上高をあげるには ●営業期に即した展開計画とVMD (昼食60分)
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(5) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
第7回 12/4 (金)	10:15 ～ 13:15	■事例研究 ファッションEC入門	●ECの業界を知る ●EC販売の基本的な考え方 ●業界の動向を知る
	60分	昼 食	
	14:15 ～ 17:15	■店舗収支構造	●数値を作るための売り場構築を考える ●在庫コントロール
	17:16 ～ 18:45	■事業開発演習(6) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
第8回 12/11 (金)	10:15 ～ 13:15	■新規事業開発研究	●時代をリードする商業施設とは
	60分	昼 食	
	14:15 ～ 15:30	■事業開発演習(7) ーグループワークー	●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ
	15:30 ～ 18:00	■事業開発演習(8)	●グループによる事業開発演習の発表