

IFI BUSINESS SCHOOL

プロフェッショナル・コース

ファッション・マーケティング

2026年

前期講座のご案内

MD編



一般財団法人ファッション産業人材育成機構

IFIビジネス・スクール

<http://www.ifi.or.jp/school/>

PROFESSIONAL COURSE



プロフェッショナル・コースの概要

◆期 間 前期4月～9月、後期10月～翌3月

6か月間(全20回)週1回

◆時 間 18:30～20:30

課題発表に向けて講義時間外に、グループワークに取り組んでいただきます。

◆定 員 25名

◆会 場 IFIビジネス・スクール

募集対象者

●ファッション業界で店舗運営、スタッフ育成、商品政策企画立案、販売計画に従事する方

ファッション・マーケティングとは

実務で使える講座を目指し、「時代性」「専門性」「即効性」の観点から、職務に成果ができる技術、知識の習得を目標にしています。

MD編 【教室開催講座】

MD編はマーチャンダイザー、バイヤー、企画担当などの商品企画をされる方向けの講座です。

MD編 【オンライン講座】

MD編はマーチャンダイザー、バイヤー、企画担当などの商品企画をされる方向けの講座です。



今までこんなことも知らずに

売場業務を行っていたのかという

ショックと同時に学ぶことでここまで資料の見方や
売場の考え方方が変わるのが喜びもあった。

(百貨店)

ビジネス書などで得られる

一般的なフレームワークにとどまらず、

リアル感のある最新マーケット情報を主軸とした
講義内容。満足感が高いです。

(メーカー)

業務にすぐ使えるような

講義はもちろん、様々な業種業態の考え方や
状況が学べて大きな財産になった。

(GMS)

一つ一つの内容が濃く、

社内研修や社内で教えてもらった事は
本当に氷山の一角であると痛感した。

(百貨店)

受講者の声

IFIの教育の特徴

実学重視の教育

実践的なカリキュラムにより、基本的な理論を学ぶとともに、実際のビジネスを体で覚える「実学」を重視しています。産地研修やインターン、演習・ディスカッションなどを通じて習得します。

講師は業界の第一線で活躍する方および識者

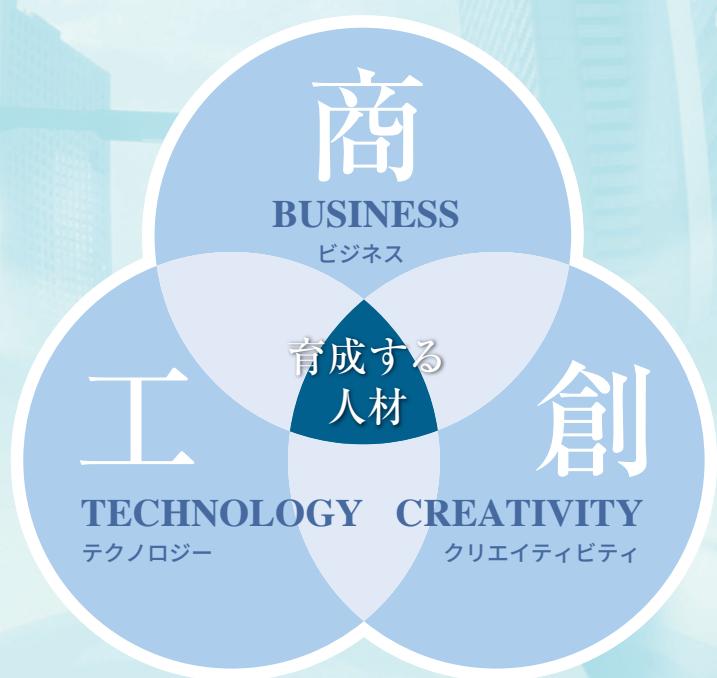
実学を体得するために、講義テーマに最適な企業や業界の方が講師です。1年間で数百人の企業・業界の方に協力いただいています。

少人数のクラス編成

講師と受講者の双方向(インタラクティブ)講座の実現や、一人一人の個性を見ながらの教育、また産地研修や演習を実のあるものにするために、適正人数(20名)のクラス編成です。

業界一気通貫の視点

ファッション製品は、素材から製品になり、消費者の手に渡るまでに多くの段階とプロセスを経ています。その全体感が理解できるカリキュラムになっています。



実学の精神 一部抜粋（故 山中鑽 IFI ビジネス・スクール初代理事長）

まだ今日の日本のファッション産業には、モノ作りから小売に至るまでの全般に通じている、よく分かった人間がいない。こういう人材がいないと日本のファッション産業の未来は暗い。そのためには、理屈や学問を教えるのではなく、実際のビジネスを体で覚える「実学」の精神を徹底させる。

ファッショング・マーケティング MD編 教室開催講座			期間・時間	2026年4月～2026年9月 全20回 原則毎週水曜日18:30～20:30	
			対象	ファッショングビジネス(アパレル、雑貨、食品)の商品政策、販売計画、企画立案に従事する方、バイヤー、マーチャンダイザー、企画担当など	
			主な講師	<ul style="list-style-type: none"> ●株式会社モードインターナショナル 代表取締役 金田 有弘 氏 ●株式会社マッシュスタイルラボ 専務取締役 濱田 博人 氏 ●株式会社U+Works 代表取締役 植竹 知子 氏 	
回	日程	講義内容	回	日程	講義内容
1	4/8 (水)	■開講式 ■マーケティング概論	11	6/24 (水)	■新規事業開発研究 時代が求める商業施設開発
2	4/15 (水)	■商品企画の的中率向上のために ヒット商品の企画立案手法	12	7/1 (水)	■事業創造演習2 －中間発表－
3	4/22 (水)	■売場構築 数値を作るための売場構築を考える	13	7/8 (水)	■ネットビジネス1 ファッショングEC入門
4	4/28 (火)	■営業力強化の要点 お客様を取り巻く環境と消費の変化	14	7/15 (水)	■VMD(1) VMDの考え方、実践的技術を学ぶ
5	5/13 (水)	■MD戦略策定手法 マーケットに対し、どう攻めるかの 視点を学ぶ	15	7/22 (水)	■VMD(2) VMDの考え方、実践的技術を学ぶ
6	5/20 (水)	■事業創造演習1 －課題提示－	16	7/29 (水)	■事例研究 在庫コントロール
7	5/27 (水)	■事業開発事例研究 ファッショング・ブランディング	17	8/5 (水)	■店の見るべき視点 売上の構成要素・売上UPのために
8	6/3 (水)	■商品企画～商品構成の手法と実践 MDの基本構図、設計と手順	18	8/19 (水)	■ネットビジネス2 D2Cの未来及び、ECと店舗の融合 新規事業におけるマーケティング手法
9	6/10 (水)	■MD事例研究1 MDシステムの研究	19	8/26 (水)	■事業創造演習3 －演習発表－
10	6/17 (水)	■MD事例研究2 定性MDの実践方法	20	9/9 (水)	■日本のファッショング産業の未来 勝ち筋は常識の否定から ■修了式

*曜日変更:4/28(火)

*カリキュラムは変更になることがあります

ファッション・マーケティング

MD編

オンライン開催講座

木曜日
開催

事業拡大が難しい現在、ファッションビジネスに求められる人材は、店舗とWebの2軸を両立させる商品企画、計画、運営ができます。マーケティング、ブランディング、マーチャンダイジング等の知識の習得、また、営業力の強化、VMD、在庫管理等の販売に結び付く実践的な内容を学んでいただきます。IFIビジネス・スクールの教育理念「実学」に基づいた実践的カリキュラムにより、MDやバイヤーに必要な知識・スキルを効率的に習得できます。

期間・時間	2026年10月～2027年3月 全20回 原則毎週木曜日18:30～20:30	
対象	ファッションビジネス(アパレル、雑貨、食品)の商品政策、販売計画、企画立案に従事する方、バイヤー、マーチャンダイザー、企画担当など	
主な講師	●株式会社モードインターナショナル 代表取締役 金田 有弘 氏	●株式会社マッシュスタイルラボ 専務取締役 濱田 博人 氏
コーディネーター	●株式会社Ut-Works 代表取締役 植竹 知子 氏	IFIビジネス・スクール 石川 さおり
受講料	231,000円(消費税込)	

<zoomを使用致します>

※zoomの使用方法が分からぬ方は開講までにご相談下さい。

- ネット回線並びにPC/タブレット/スマートフォンのいずれか必須です。(別途通信料)
- zoom受講時、カメラ・マイクONは必須です。

「MD編・オンライン開催講座」は、

年1回の開催となりました。

次回は後期(2026年10月～2027年3月)に

開催いたします。

募 集 要 項

申込方法

ホームページからお申し込みください。URL:<http://www.ifi.or.jp/school/>
後日、担当者よりご連絡いたします。



定 員

各講座25名。(定員になり次第、締め切らせていただきます)

支払方法

受講決定の案内とともに、請求書をお送り致しますので、指定の銀行口座に全額一括払いでお振り込み下さい。プロフェッショナル・コースの個人応募の方に限り、2回分割払いの制度もございます。また、各コース・講座の個人応募の方向けに、「学費サポート制度(提携金融機関の学費ローン／3万円から)」があります。さらに墨田区に勤務または在住の方は区の助成制度がございます。

受講に関する注意点

受講申し込み後にキャンセルする場合は、必ず事前にご連絡ください。
講座開講日の当日以降は、受講料の100%のキャンセル料をいただきますので、ご了承ください。
部分受講・代理受講はできません。
講義時間外でのグループワークがありますこと、ご了承ください。

お申込・お問い合わせ先

〒130-0015 東京都墨田区横網1-6-1 国際ファッショングセンタービル11F
一般財団法人 ファッション産業人材育成機構 IFIビジネス・スクール
TEL 03-5610-5701 (代表) FAX 03-5610-5710
お問い合わせ先 プロフェッショナル・コース 大塚 誠司 E-mail:otsuka@ifi.or.jp
石川 さおり E-mail:ishikawa@ifi.or.jp

[会場]



IFIビジネス・スクール(都営地下鉄大江戸線両国駅徒歩2分(A-1出口直結)、JR総武線両国駅徒歩8分)

〒130-0015 東京都墨田区横網1-6-1 国際ファッショングセンタービル11F

TEL 03-5610-5701 FAX 03-5610-5710