

プレスリリース

Date : 13/10/10

2013年度『IFI ネット・ビジネス研究会』 ～ “スマホ” 化する消費者とオムニチャネルへの対応～

繊維ファッション企業は、グローバル化とともに、進化するIT技術をいかに経営に取り入れ、企業改革に繋げていくかが課題とされています。消費者は購買する際にネットと店舗を行き来しており、数年後には小売市場の4割近くがネットと店舗が連携した取引になると予測されています。こうしたオムニチャネル（すべてのチャネルを連携させて顧客にアプローチすること）が、米国では既に一般的になっており、日本の企業もその対応が急がれています。一方、スマホやタブレットなど携帯端末利用者のめざましい増加があり、PCとは異なるデバイスを活用したオムニチャネルの取引増加が予想されます。いわば現在の状況は「やるかやらないか」ではなく「どのように取組むか」の段階に来ている、と言われていています。

こうした動向を踏まえ、2013年度の「IFI ネット・ビジネス研究会」は、オムニチャネル・コマースの動向を皮切りに、スマホの急激な普及がファッションの販売にどのような影響を与えるかを、ネット先進企業をお招きし、解明していきます。皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

■開催日：2013年11月から 全5回（月1回） ■時間：18時30分～20時00分

■場所：IFI 教室 ■対象：eビジネスを強化する企業の幹部並びに担当者

■受講料：1回当たり6,000円（全回受講の一括支払い＝25,000円） ■定員：20名

《お問い合わせ先》

IFI 総合研究所／富高 (tomitaka@ifi.or.jp TEL 03-5610-5705 FAX 03-5610-5710)

日程	授業名	内容
11月13日(水)	■基調講義 (株)野村総合研究所 中村博之 情報技術本部 先端ITイノベーション部 上級研究員	・オムニチャネル・コマースの動向、各業界での活用事例、顧客中心視点でのチャネルの融合、今後の課題と推進体制
12月	■事例研究 (株)良品計画 奥谷孝司 WEB事業部長	・リアルとネットの融合を進める無印良品が、リアル店舗への送客機能強化のため、web や SNS をフル活用した戦略を推進。この1年の進化も報告
2014年1月	■事例研究 オットージャパン(株) 勝井武二 営業開発長	・ファッション産業のネットビジネスの取組みと課題 ～フルフィルメント（受注～物流～決済）の体制づくりなど
2月	■事例研究 (株)東急ハンズ 緒方恵 ITコマース部EC企画課長	・リアルとweb は対立軸ではなく、一緒に育つもの。この1年間の変化をはじめ、SNS を活用した接客の極意などもお話しいただきます
3月	■まとめ ※加速する環境変化を踏まえ決定	

*カリキュラムは変更になることがあります