

## 2016 年度 「IFI ネット・ビジネス研究会」開催 —オムニ時代に進化する消費行動とウェブ戦略—

一般財団法人ファッション産業人材育成機構（IFI）は、ウェブ事業・オムニチャンネルに取り組む企業担当者向けの「IFI ネット・ビジネス研究会」を、2016年9月から2017年2月まで、全6回のプログラムで開催いたします。

スマートフォンによるインターネット利用者は、PCからの利用者を抜き、商品の比較検討・購買・レビューなどの消費行動において、「スマートフォン」「PC」「実店舗」などをシームレスに行き来する時代となりました。そのためオムニチャンネルへの対応は、企業にとってさらに重要性を増しています。また“Fashion tech（ファッション×テクノロジー）” “シェアリングエコノミー” “IoT” など、ファッション企業と消費者を取り巻く環境も刻々と変化し多様化しています。

このような状況をふまえ、当研究会では、「オムニ時代に進化する消費行動とウェブ戦略」をテーマに、各社の事例から、今後求められるウェブ戦略、オムニチャンネル施策、消費行動の変化への対応を学びます。また、第2回の講義終了後には講師とともに交流会を開催いたします。ご参加をお待ちしております。

### 2016 年度 「IFI ネット・ビジネス研究会」開催概要

テーマ：オムニ時代に進化する消費行動とウェブ戦略

登壇：スタイラー、オイシックス、パルコ・シティ、三越伊勢丹  
ストライプインターナショナル、大学講師・柿尾氏

- 開催日：2016年9月から2017年2月まで全6回（月1回）
- 時間：18時30分～20時
- 場所：IFI ビジネス・スクール（両国）
- 対象：ネット・ビジネス、オムニチャンネルに関心のある方
- 受講料：全6回 31,000円（税込、交流会費込）

（※1回のみ申し込みは8月中旬以降にお席に空きがある場合のみ受付。1回のみ参加の場合6,000円、第2回のみ7,000円。）

- 定員：30名（※定員に達し次第締め切り）
- 申込：IFI ホームページ（<http://www.ifi.or.jp/school/>）またはお電話で申込み
- その他：同じ会社であれば、代理参加（お申込み頂いた方とは別の方のご参加）も可能です。

当日やむを得ず参加できなかった方は、IFI ライブラリーでの講義の視聴が可能です。



IFI ネット・ビジネス研究会 講義風景

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 渡邊

TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: [info@ifi.or.jp](mailto:info@ifi.or.jp)

<p>【第1回】 2016年 9月9日 (金)</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>海外の先端事例から探るファッションテック ～アジア、オフライン、会話型コマース～</b></p>
<p>【第2回】 2016年 10月20日 (木)</p> <p>※20～21時 交流会開催</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>Omni-Channel時代のマーケティング戦略 ～お客様と時間を共有し、絆を深めるDigital Marketing～</b></p> <p>オイシックス株式会社 COCO (Chief Omni-Channel Officer) 統合マーケティング室 室長 奥谷 孝司 氏</p> <p>1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年間出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI 企画」を運営。2003年には良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室を立ち上げメンバーとなる。2005年衣服雑貨部の衣料雑貨カテゴリーマネージャー。現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。2010年WEB事業部長。「MUJI passport」のプロデュースで2014年日本アドバタイザーズ協会Web広告研究会第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。2015年10月にオイシックス株式会社入社、COCO (最高オムニチャネル責任者) に就任</p>
<p>【第3回】 2016年 11月15日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>パルコのオムニチャネル戦略と店頭のデジタル&amp;IoT活用</b></p> <p>株式会社パルコ・シティ WEBコンサルティング2部 部長 唐笠 亮 氏 株式会社パルコ・シティ シニア・コンサルタント 村石 怜菜 氏</p> <p>唐笠亮 (パルコ・シティ WEBコンサルティング2部 部長/JECCICA ジャパンEコマースコンサルタント協会 特別講師) 青山学院大学卒。数々のアパレル・雑貨ブランドのECサイト構築・運営におけるコンサルティングや、パルコをはじめ商業施設等を背景とした大規模ECモールの構築、O2O・オムニチャネル戦略のプロジェクトマネージャーを務める。</p> <p>村石 怜菜 (パルコ・シティ シニア・コンサルタント/JECCICA ジャパンEコマースコンサルタント協会 客員講師) 日本女子大学卒。数々のファッションブランドのECサイト構築・運用に携わる。専門店や商業施設へのECコンサルティングを得意とし、顧客企業のオムニチャネル戦略の立案・実行を支える。</p>
<p>【第4回】 2016年 12月13日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>アパレル業界が変わる！？～ファッション×テクノロジーの未来～</b></p> <p>株式会社ストライプインターナショナル Web&amp;Technology 本部 メチャカリ部 部長 澤田 昌紀 氏</p> <p>株式会社ノーウェア、株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインを経て2013年株式会社ストライプインターナショナルに入社し、EC事業を担当。2015年9月アパレル業界初のファッションレンタルサービス「メチャカリ」を立ち上げ、2016年3月Web&amp;Technology 本部メチャカリ部部長に就任。</p>
<p>【第5回】 2017年 1月24日 (火) (仮)</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>成長分野(?)としてのEC、オムニチャネルと老舗企業</b></p> <p>株式会社 三越伊勢丹 顧問 兼 百貨店 EC 事業部長 中島 郁 氏</p> <p>長年、新規・急成長事業のマネジメントを経験。トイザらスではマーケティング部門立ち上げの後、EC 専門会社を設立、対象カテゴリーNo.1に。ジュビターショップチャンネルのEC、テレビ番組編成及びマーケティング担当執行役員本部長を経て、世界最大のECサービスプロバイダーのGSI Commerce (eBay Enterprise) において日本及びアジア太平洋地域担当副社長 兼 日本法人社長。2012年三越伊勢丹グループに。米国 Babson College MBA。大規模EC3社のマネジメント経験者は国内では稀。</p>
<p>【第6回】 2017年 2月21日 (火)</p>	<p>テーマ</p>	<p><b>ネット通販が小売市場に与えているインパクトと今後の動向</b></p> <p>関西大学大学院・東京国際大学講師、前・日本通信販売協会理事 柿尾 正之 氏</p> <p>マーケティング会社にて小売業・外食産業等のリサーチ・コンサルティング業務に従事。その後、早稲田大学ビジネススクールに入学し修了後の1986年4月、公益社団法人日本通信販売協会(所管：経済産業省)に入局。主に調査、研修業務を担当。主任研究員、主幹研究員を経て、理事・主幹研究員。2016年6月、退任。関西大学大学院、東京国際大学講師。日本ダイレクトマーケティング学会理事。著書に「通販～不況知らずの業界研究～」(共著：新潮社)、「通信販売はどこへ行く」(織研新聞社)、「通販カタログづくりの決め手」(共著：中央経済社)、「成功するインターネット通販の進め方マニュアル」(アーバンプロデューサー)等。</p>

※講師の都合等により内容が変わる場合があります

以上

《お申込み・お問い合わせ》

一般財団法人ファッション産業人材育成機構 渡邊

TEL: 03-5610-5705 FAX: 03-5610-5710 MAIL: info@ifi.or.jp