

2023 SPECIAL PROGRAM

# デジタル時代の 経営マネジメント

DX推進のための経営層にむけた  
意思決定講座  
のご案内



一般財団法人ファッション産業人材育成機構

IFIビジネス・スクール

<https://www.ifi.or.jp/>

# 管理職がデジタル時代に身につけるべき 専門性を超えた新常識を学ぶ

「DXの推進」が 企業の最大の課題とされる昨今、ファッション関連企業においては、特にその遅れが問題視されています。ただその声が大きくなるにつれ、「DXを推進」する事が目的となってしまう、本来の目的を見失いがちです。

そもそも、「DXの推進」の本当の目的は何でしょう。  
それは、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を改革し、競争上の優位を確立する事」「**デジタル技術によって、消費者に最高の顧客体験を与え、企業価値を高めてゆく**」といった、企業の生き残りのための変革であると言えます。

そのため、「DXを推進することで達成・到達するゴール」は、各社異なり、社内での十分な話し合いと、共通理解が必要です。「企業の生き残りのための変革」ですから、経営者の方針のもと、全社が一丸となって取り組むべき最重要課題です。

しかるに、今日、その進行の遅れが危惧されています。  
その原因は、「DXは外部への丸投げや、専門部署の仕事」として、**社内の理解・足並みが揃っていないこと**と思われまます。

DXを推進しようとしても、社内が旧態然とした組織で運営されていたり、古い時代の採用・評価制度を用いていたたりしてはDXが社内で有機的に機能しません。  
「DXの推進」は「企業の変革」です、いまや全社が一丸となって、**共通の理解のもと**進めなければならぬのです。

IFIビジネス・スクールでは、その問題に一石を投じるべく、本講座を開催いたします。

この講座は、管理職に就く方に「**デジタル起点のマネジメント**」に対する理解を深めていただくことが目的です。具体的には、「Dxを推進して、自社の目的を達成する」ために、「**自分の担当する部門のほか、社内の各部門がどのように関係し、変ってゆかなくてはならないか**」を、全社を俯瞰して観、理解し行動できるようになってもらうことです。

## 本講座を監修いただく方

オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 Chief Omni-Channel Officer  
顧客時間 共同CEO 取締役

奥谷 孝司 氏



1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向し独駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「WorldMUJI企画」を運営。2003年良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバーとなる。05年衣服雑貨部雑貨カテゴリーマネージャー。定番商品「足なり直角靴下」開発。10年WEB事業部長「MUJipassport」のプロデュースで14年日本アドバタイザーズ協会Web広告研究会の第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。

2015年10月よりオイシックス株式会社(現オイシックス・ラ・大地株式会社)入社。2016年10月より執行役員ChiefOmni-ChannelOfficer。

2017年10月株式会社EngagementCommerceLab.設立。複数のベンチャー企業、コンサルティングファーム、中高生向け教育関連業界、次世代小売プラットフォーム構築のアドバイザーを務める。

2018年9月 株式会社大広との共同出資会社、株式会社顧客時間を設立。共同CEO/取締役に就任。

2010年3月 早稲田大学大学院商学研究科夜間主MBAマーケティング・マネジメントコース卒業

2021年3月 一橋大学大学院経営管理研究科博士後期課程単位取得満期退学。

日本マーケティング学会理事。

## 本講座の特徴

### 1 コースマスター伴走による共創型セッション

本講座監修の奥谷氏が毎回モデレーターとして伴走。講師、みなさまと共に考え議論していきます。

### 2 事前準備（課題図書） → 受講 → 議論の構成

インタラクティブな構成により単なる知識ではなく実践知の獲得を目指します。

### 3 「やり方」ではなく「決め方」を共有する講座

スマートでダイナミックな意思決定方法、ヒト・カネ・時間の投資配分の判断基準を学んでいきます。

### 4 聞ける・話せる・繋がる

講義後には講師、参加者のみなさまとの懇親、ネットワーキングの場を設けます。

## 講義スケジュール

講義 10:00~12:00 / 昼食・懇親会 12:00~13:00

※カリキュラムは変更になる場合があります。

	日程	コンテンツ
DAY 1	9/23 (土祝)	リーダーがおさえておくべきデジタル時代の意思決定論  早稲田大学名誉教授 ボストン・コンサルティング・グループ元日本代表 内田 和成 氏
DAY 2	10/14 (土)	最新のマーケティング事例、その重要性と効果  株式会社 ファミリーマート チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 足立 光 氏
DAY 3	10/28 (土)	管理職が知っておくべきデータドリブンな組織づくり  Adobe株式会社 エグゼクティブフェロー 元花王株式会社 デジタルマーケティングセンター長 石井 龍夫 氏
DAY 4	11/18 (土)	デジタル時代の人財獲得、育成、生産性向上、カルチャー改革  株式会社 みずほフィナンシャルグループ 執行役 グループCPO 兼 グループCCuO 秋田 夏実 氏
DAY 5	1/13 (土)	ワークショップ、ラップアップ  株式会社 顧客時間 共同CEO 代表取締役 岩井 琢磨 氏 共同CEO 取締役 奥谷 孝司 氏

## ご案内

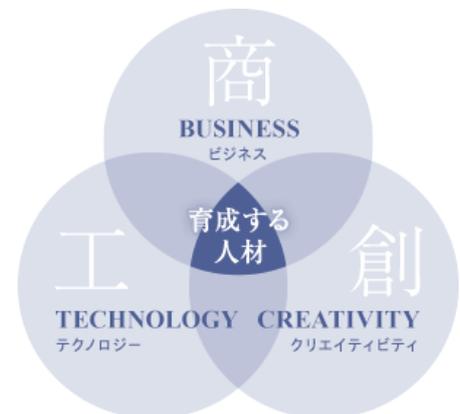
- ・ 講義日程 : 2023年9月23日（土・祝）～ 2024年1月13日（土）全5回  
講義 10：00～12：00 / 昼食・懇親会 12：00～13：00
- ・ 場所・開催方法 : IFIビジネス・スクール（東京・両国）教室での対面開催
- ・ 参加者 : 経営層、執行役員、部門長、部門責任者以上
- ・ 参加人数 : 約20名（最小催行人数 10名）
- ・ 受講料 : 330,000円（税込） 1法人2人目以降 264,000円（税込）
- ・ お申込み : ホームページからお申込みください。  
<https://www.ifi.or.jp/entry/>  
後日、担当者よりご連絡いたします。
- ・ お問い合わせ : 一般財団法人ファッション産業人財育成機構  
IFIビジネス・スクール  
担当 笹森 [sasamori@ifi.or.jp](mailto:sasamori@ifi.or.jp)

## IFIビジネス・スクールについて

### 日本のファッション・ビジネスの次代を拓く「人材」を育成する学校

ファッション産業を取り巻く環境は、目まぐるしいスピードで変化しつづけています。こうした時代の変化に対応し、国際的な視野を持つプロフェッショナルな人材を育成するため、国、自治体、業界の企業の支援を受け、一般財団法人ファッション産業人財育成機構が設立されました。

IFI ビジネス・スクールは、この財団法人が運営する、世界でもユニークなビジネス・スクールで、「創」「工」「商」3つがわかる人材を“実学”で育成しています。1998年の開講以来、6500人以上の卒業生が活躍しています。



〒130-0015  
東京都墨田区横網1-6-1 KFC ビル11階  
Tel : 03-5610-5701  
<https://www.ifi.or.jp/>

<アクセス>  
都営地下鉄大江戸線 両国駅A1 出口直結  
JR 総武線 両国駅東口/西口下車 徒歩7分