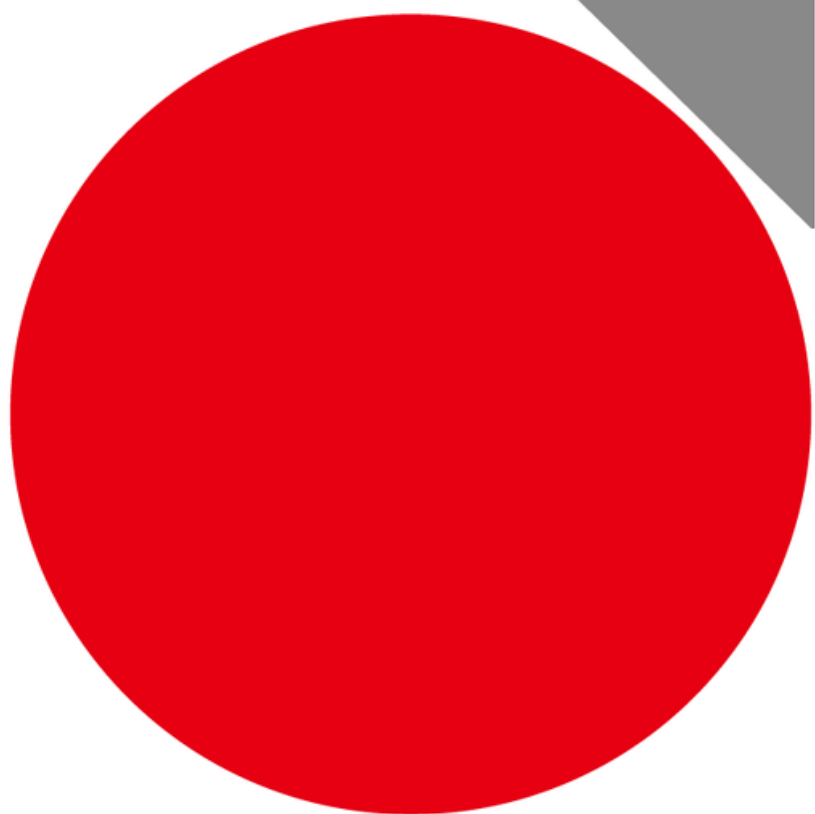


2025 SPECIAL PROGRAM

21世紀リーダー のための ブランドマネジメント

講座のご案内



新時代のリーダーが押さえておくべき これからの社会潮流とブランドマネジメント を俯瞰的に学ぶ

私達を取り巻くビジネス環境は、社会環境・消費者・テクノロジーと、日を追うごとに大きな変化の波が打ち寄せ続けています。このような中、ファッション業界においても、従来のビジネスモデルやブランドマネジメントでは、変化の波に対応できない状態が発生しつつあるのではないのでしょうか？

このような変化の中で、ブランドはどのようにして変化を捉え、それに適合し、ブランド価値を高めていけば良いのか？

本講座の前半ではまず、最新の業界動向や専門家の見解を基に、**現状の社会潮流を改めて分析し、これからのファッション業界の方向性**を探ります。急速に変化する消費者行動、テクノロジー進化、環境問題への対応など、**多角的な視点から業界の未来像を描き出し**、長期的な視点での戦略立案に必要な知見を共有します。

そして講座の後半では、実際に、変化に対してブランドを適合させ収益を守り伸ばしていくために、その実践的アプローチとして、**いかにブランド価値を顧客体験に結びつけていくのか**、ブランド資産と共に収益の源泉となる**顧客資産をいかにマネジメントしていくか**について、**具体的なフレームワーク**を共有します。

過去の成功体験から脱却することの難しさは、多くの企業が直面する課題です。本講座では、そうした既存の枠組みにとらわれない斬新な視点を提供し、企業の将来像を根本から見直す機会を創出します。

業界リーダーの皆様、この激動の時代に求められるのは、柔軟な思考と大胆な行動力です。本講座を通じて、変革の波に乗り遅れることなく、むしろその先頭に立つための知識と洞察を手に入れることができます。

ファッション業界の未来を共に創造しましょう。本講座が、皆様のビジネスに新たな展望をもたらす一助となることを確信しております。

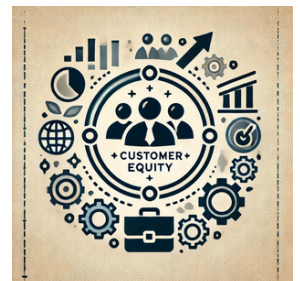
本講座で学べること

リーダーシップ

ソーシャル
ストリーム
ダイレクション

マーケティング
×
ブランディング
×
マーチャンダイジング

カスタマー
エクイティ
マネジメント



講義スケジュール

講義 15:00~17:00 ※カリキュラムは変更になる場合があります。

	日程	コンテンツ
DAY 1	10/25 (土)	「新時代のリーダーシップ」 一般財団法人ファッション産業人材育成機構 IFIビジネス・スクール学長／IMD（スイス・ローザンヌ）教授 一條 和生（いちじょう・かずお） 一橋大学大学院社会学研究科、ミシガン大学経営大学院卒 経営学博士（ミシガン大学） 一橋大学大学院社会学研究科教授、経営管理研究科教授を経て、一橋大学名誉教授。 現在、IMD（スイス・ローザンヌ）教授 専攻は組織論（知識創造論）、リーダーシップ、企業変革論 現在、IFIファッションビジネス・スクール学長と並んで、株式会社シマノ社外取締役など4社での社外取締役、日本ナレッジマネジメント学会会長も務める。
DAY 2	11/08 (土)	「2026年度 消費の風を読む ～消費をめぐる10のトピック：資本市場からの視点～」 UBS証券株式会社 小売りセクターシニアアナリスト/ジャパン・コンシューマーヘッド 風早 隆弘 氏 15年以上にわたり小売りセクターの調査・分析に従事。2000年に株式会社伊勢丹（現株式会社三越伊勢丹）に入社、その後、野村證券にて株式アナリストとして小売りセクターのカバレッジを開始。2009年9月よりドイツ証券にて小売りセクターシニアアナリストを務めた後、2019年10月にクレディ・スイス証券株式会社に入社、株式調査本部長兼シニアアナリストを務めた。2023年9月よりUBS証券株式会社入社。東京工業大学大学院修士課程修了。ミシガン大学ビジネス・スクールにてMBAを取得。
DAY 3	12/13 (土)	「東レ発プロジェクト“MOONRAKERSが挑む未来の超常識」 MOONRAKERS TECHNOLOGIES株式会社 代表取締役 / CEO 西田 誠 氏 1993年、東レ入社。1999年にユニクロからの大型受注獲得を機にユニクロに出向し、フリース商品の開発やヒートテックの初期開発に加わる。2004年には素材開発型の衣料品OEM事業を社内ベンチャーで立ち上げ。2020年よりクラウドファンディングやD2Cビジネスを模索。その手応えを得て2022年4月に東レインターナショナルのグループ会社としてディプロモード株式会社を設立し、プロジェクト“ムーンレイカーズ”を立ち上げ、現在に至る。
DAY 4	01/17 (土)	「新時代リーダーのための教科書 Vol1」 ～ブランド価値を顧客体験にどう結びつけていくのか？～
DAY 5	02/07 (土)	「新時代リーダーのための教科書 Vol2」 ～CEM（顧客資産マネジメント）フレームワーク～ Repro株式会社 取締役CBDO 中澤 伸也 氏 ソフマップにて店頭接客、バイヤー業務、ECサイト立ち上げ、データマイニング、店舗開発、経営管理と、様々な職種に従事。ゴルフダイジェストオンラインのマーケティング責任者、エクスペリアンジャパンの執行役員CMO、IDOMのデジタルマーケティング責任者を経てReproに参画

本講座の特徴

1 大きな社会潮流から俯瞰的に学ぶ

ビジネススクール教授、コンサルタントシニアパートナー、証券シニアアナリストなどから広い視野で俯瞰的に社会潮流を学び事業への気づきやヒントを提供します。

2 多様性の摩擦で学びを加速

一人ではスルーしてしまうような参加者みなさまの気づきを可視化、共有することで学びを加速させます。

3 共に学び、共に成長：同伴参加で広がる学習の輪

参加者に加え、テーマに精通した同伴者も歓迎。共有で深まる学びをご体験ください。

4 聞ける・話せる・繋がる

講義後にはみなさまとの懇親、ネットワーキングの場を設けます。

ご案内

【講義日程】

2025年10月25日（土）～ 2026年2月7日（土）

講義 15：00～17：00 全5回

【場所・開催方法】

IFIビジネス・スクール（東京・両国）教室での対面開催

【対象】

経営層、執行役員、部門長、部門責任者以上

【参加人数】

約20名（最小敢行人数 10名）

【受講料】 275,000円（税込）

※代理・同伴受講いただけます（同伴受講は1社2名まで）

※中澤伸也氏書籍「デジタルマーケティングの落とし穴」付き

【お申込み】

ホームページからお申込みください。

<https://www.ifi.or.jp/entry/>

後日、担当者よりご連絡いたします。

【お問い合わせ】

一般財団法人ファッション産業人財育成機構

IFIビジネス・スクール

担当 笹森 sasamori@ifi.or.jp

〒130-0015

東京都墨田区横綱1-6-1 KFC ビル11 階

Tel：03-5610-5701

<https://www.ifi.or.jp/>

<アクセス>

都営地下鉄大江戸線 両国駅A1 出口直結

JR 総武線 両国駅東口/西口下車 徒歩7分

