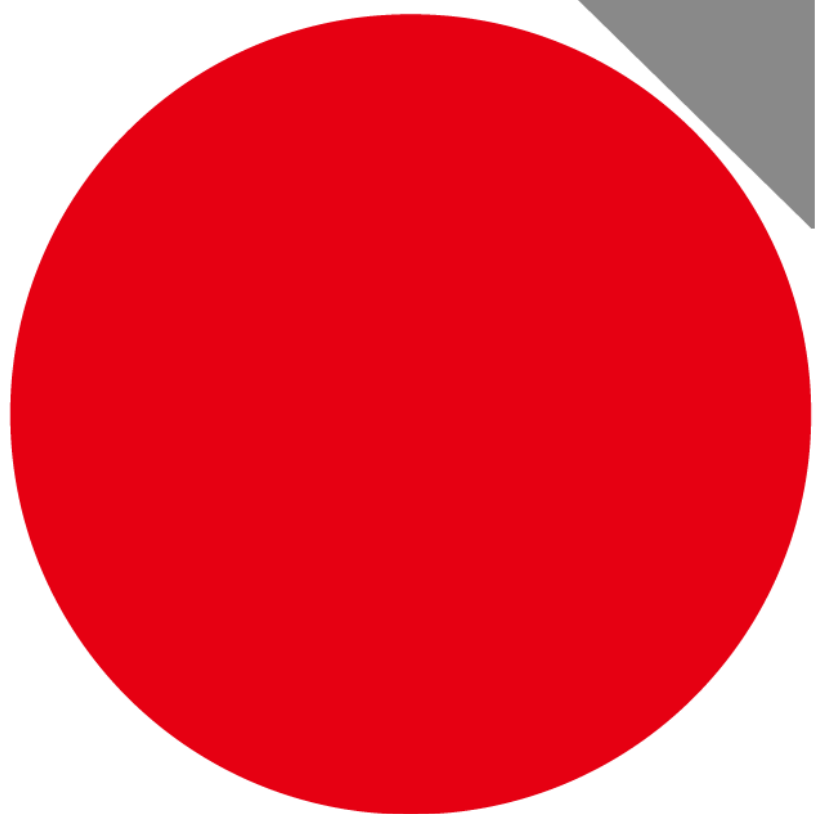


2026 SPECIAL PROGRAM

生成AI時代の ブランドマネジメント

講座のご案内



生成AI時代のリーダーが押さえておくべき これからの社会潮流とブランドマネジメントを俯瞰的に学ぶ

私達を取り巻くビジネス環境は、社会・消費者・テクノロジーと、日を追うごとに大きな変化の波が打ち寄せ続けています。とりわけ**生成AIの急速な普及は、商品開発・マーケティング・顧客とのコミュニケーションのあり方を根底から塗り替えつつ**あります。従来のビジネスモデルやブランドマネジメントでは、この変化に対応できない状態が生まれつつあるのではないのでしょうか？

誰もが高度なコンテンツやマーケティングを手に行ける時代。ブランドはどのようにして変化を捉え、それに適合し、自らの価値を高めていけば良いのか？

本講座の前半ではまず、最新の業界動向や専門家の見解を基に、**生成AIがもたらす社会潮流を分析**し、これからのファッション業界の方向性を探ります。消費者行動の変化やテクノロジー進化への対応など、多角的な視点から業界の未来像を描き出し、俯瞰的な戦略立案に必要な知見を共有します。

そして講座の後半では、変化に対してブランドを適合させ収益を守り伸ばしていくために、**いかにブランド価値を顧客体験に結びつけ、生成AIを真に使いこなすマーケターがAIと共に新たな価値を生み出していくのか（AI価値共創）**について、具体的なフレームワークを共有します。

あらゆるアウトプットが均質化しやすくなる今、**過去の成功体験から脱却することの難しさは、これまで以上に多くの企業が直面する課題**です。本講座では、既存の枠組みにとらわれない斬新な視点を提供し、企業の将来像を根本から見直す機会を創出します。

この激動の時代に求められるのは、**AIを使いこなす柔軟な思考と大胆な行動力**です。本講座を通じて、変革の波の先頭に立つための知識と洞察を手に入れることができます。ファッション業界の未来を共に創造しましょう。

本講座で学べること

リーダーシップ

ソーシャル
ストリーム
ダイレクション

マーケティング
×
ブランディング
×
マーチャンダイジング

AI共創
データ分析
フレームワーク



講義スケジュール

講義 15：00～17：00 ※カリキュラムは変更になる場合があります。

	日程	コンテンツ
DAY 1	10/24 (土)	「新時代のリーダーシップ」 一般財団法人ファッション産業人材育成機構 IFIビジネス・スクール学長／IMD（スイス・ローザンヌ）教授 一條 和生（いちじょう・かずお） 一橋大学大学院社会学研究科、ミシガン大学経営大学院卒 経営学博士（ミシガン大学） 一橋大学大学院社会学研究科教授、経営管理研究科教授を経て、一橋大学名誉教授。 現在、IMD（スイス、ローザンヌ）教授 専攻は組織論（知識創造論）、リーダーシップ、企業変革論 現在、IFIファッションビジネス・スクール学長と並んで、株式会社シマノ社外取締役など4社での社外取締役、日本ナレッジマネジメント学会会長も務める。
DAY 2	11/07 (土)	「2026年度 消費の風を読む ～消費をめぐる10のトピック：資本市場からの視点～」 UBS証券株式会社 小売りセクターシニアアナリスト/ジャパン・コンシューマーヘッド 風早 隆弘 氏 15年以上にわたり小売りセクターの調査・分析に従事。2000年に株式会社伊勢丹（現株式会社三越伊勢丹）に入社、その後、野村證券にて株式アナリストとして小売りセクターのカバレッジを開始。2009年9月よりドイツ証券にて小売りセクターシニアアナリストを務めた後、2019年10月にクレディ・スイス証券株式会社に入社、株式調査本部長兼シニアアナリストを務めた。2023年9月よりUBS証券株式会社入社。東京工業大学大学院修士課程修了。ミシガン大学ビジネス・スクールにてMBAを取得。
DAY 3	12/12 (土)	「行動を決めるAI共創データ分析フレームワーク」 Repro株式会社 取締役CBDO 中澤 伸也 氏 ソフマップにて店頭接客、バイヤー業務、ECサイト立ち上げ、データマイニング、店舗開発、経営管理と、様々な職種に従事。ゴルフダイジェストオンラインのマーケティング責任者、エクスペリアンジャパンの執行役員CMO、IDOMのデジタルマーケティング責任者を経てReproに参画
DAY 4	01/16 (土)	「新時代リーダーのための教科書 Vol1」 ～顧客価値とブランド成長～ Repro株式会社 取締役CBDO 中澤 伸也 氏

本講座の特徴

1 大きな社会潮流から俯瞰的に学ぶ

ビジネススクール教授、証券シニアアナリスト、IT企業役員などから
広い視野で俯瞰的に社会潮流を学び事業への気づきやヒントを提供します。

2 多様性の摩擦で学びを加速

一人ではスルーしてしまうような参加者みなさまの気づきを可視化、共有することで学びを
加速させます。

3 共に学び、共に成長：同伴参加で広がる学習の輪

参加者に加え、テーマに精通した同伴者も歓迎。共有で深まる学びをご体験ください。

4 聞ける・話せる・繋がる

講義後にはみなさまとの懇親、ネットワーキングの場を設けます。

ご案内

【講義日程】

2026年10月24日（土）～ 2027年1月16日（土）

講義 15：00～17：00 全4回 ※講義後懇親会

【場所・開催方法】

IFIビジネス・スクール（東京・両国）教室での対面開催

【対象】

経営層、執行役員、部門長、部門責任者以上

【参加人数】

約20名（最小敢行人数 10名）

【受講料】 275,000円（税込）

※代理・同伴受講いただけます（同伴受講は各回1社2名まで）

【お申込み】

ホームページからお申込みください。

<https://www.ifi.or.jp/entry/>

後日、担当者よりご連絡いたします。

【お問い合わせ】

一般財団法人ファッション産業人財育成機構

IFIビジネス・スクール

担当 笹森 sasamori@ifi.or.jp

〒130-0015

東京都墨田区横網1-6-1 KFC ビル11 階

Tel：03-5610-5701

<https://www.ifi.or.jp/>

＜アクセス＞

都営地下鉄大江戸線 両国駅A1 出口直結

JR 総武線 両国駅東口/西口下車 徒歩7分

