

IFIビジネス・スクール 2017年度【後期】
大阪開催講座
「ファッション・マーチャンダイジング」

講義&グループワークで
“現場で生きる”スキルを
5日間で習得!

これからのアパレル・マーチャンダイザーに求められるものは、店を軸とした戦略的商品企画、計画ができることです。そのために、マーケティングの知識の習得、また、戦略企画作成のための考え方、商品構成について学びます。そして販売に結び付く実践的な企画書作り、商品企画・計画ができる人を育成します。

当講座は、IFIビジネス・スクールのプロフェッショナル・コース(半年間)のエッセンスを5日間に凝縮した集中講座です。教育理念「実学」に基づいた実践的カリキュラムにより、MDに必要な知識・スキルを効率的に習得できます。

こんな講座です

- ファッションビジネスの“プロ”として身につけるべき基礎知識や考え方を学ぶ
- 情報の収集、分析から商品の企画、計画、運用を学ぶ
- 事業開発演習により事業企画、改革等を体得する



■ 日時

全5日間 2017年 10/24(火) 10/31(火) 11/14(火) 11/21(火) 11/28(火) 全回ともに10:00~18:00

※部分受講、代理受講は出来ません

■ 対象

店長、売場主任、マーチャンダイザー、バイヤー、マネージャーまたはそれをめざしている方

■ 会場

大阪府立女性総合センター(トーンセンター) 5Fセミナー室 大阪市中央区大手前1丁目3番49号 (06-6910-8500)

■ 受講料

108,000円(消費税込)

■ お申込み

別紙のお申込み用紙をFAX、またはホームページ(<http://www.ifi.or.jp/school/>)よりお申込み下さい。

■ 連絡先

IFIビジネス・スクール 担当:大塚・碓井 TEL: 03-5610-5701

詳しいカリキュラムは裏面をご覧ください

【『ファッションマーチャダイジング』カリキュラム】

* 講師の都合により、カリキュラムは変更になる場合があります

| 日時 | | 授業名 | 授業内容とねらい | 講師 |
|--------------------------|---------------------|------------------------|---|--------------------------------------|
| 第1回 2017 10/24(火) | 10:00 ～ 15:45 | 情報の収集と分析 | <ul style="list-style-type: none"> ●ファッション・マーケティング、マーチャダイジング戦略を考える ●トレンド情報、マーケット情報、顧客情報等の情報の収集と、分析など、商品企画、営業企画などを行うための方法を学ぶ (休憩12:00～13:00) | 栗山 志明 氏 (株)プレール 代表 |
| | 16:00 ～ 17:00 | マーケティングの基本 | ●マーケティングとは | |
| | 17:00 ～ 18:00 | プレゼンテーションの基本 | ●基本的なプレゼンテーション技術の習得 | |
| 第2回 2017年 10/31(火) | 10:00 ～ 17:00 | マーチャダイジングの基礎 | <ul style="list-style-type: none"> ●顧客分類、商品分類、展開分類とは ●定数・定量の考え方 (休憩 12:00～13:00) ●マーチャダイジングとは ●商品開発の流れ ●店舗MD | 金田 有弘 氏 (株)モードインターナショナル 代表取締役 |
| | 17:15 ～ 18:00 | 事業改革演習(1) ー課題提示ー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ | |
| 第3回 2017 11/14(火) | 10:00 ～ 17:00 | 商品企画～計画立案 の手法と実践 | <ul style="list-style-type: none"> ●商品企画、計画のポイントを学ぶ 商品企画～計画立案の手法と実践 1)企画立案 <ul style="list-style-type: none"> ・情報の収集と分析 ・企画立案の為のマーケット分類 2)計画立案Ⅰ <ul style="list-style-type: none"> ・企画をどのように計画化するか ・商品計画の作り方 3)計画立案Ⅱ 商品計画の作り方 (具体的フォーマットに基づくMDプラン) (休憩 12:00～13:00) | 宮村 博美 氏 エムズ・プランニング 代表 |
| | 17:15 ～ 18:00 | 事業開発演習(2) ーグループワークー | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ | |
| 第4回 2017年 11/21(火) | 10:00 ～ 17:00 | VMD | ●VMDの考え方、実践的技術を学ぶ 「ブランディング」に基づく「マーチャダイジング」と「マーチャダイジング・プレゼンテーション」の一貫した仕組みを学ぶ (休憩 12:00～13:00) | 沼田 明美 氏 (株)沼田デザイン ソレイ 代表取締役 |
| | 17:15 ～ 18:00 | 事業開発演習(3) | ●課題のグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ | |
| 第5回 2017年 11/28(火) | 10:00 ～ 15:30 | ブランディング | <ul style="list-style-type: none"> ●ブランディングの為の3つの要素 ●ブランド・ショップの改革・開発の手法を学ぶ ●100年ブランドの為に (休憩 12:00～13:00) | 長谷川 功 氏 長谷川企画 代表 |
| | 15:45 ～ 16:30 | 事業開発演習(4) | ●課題へのグループワークを通して、事業開発の考え方を学ぶ | |
| | 16:30 ～ 18:00 | 事業開発演習(5) | ●グループによる事業開発演習の発表 | |